

Objectifs et couverture

EuroChoices est une publication scientifique de haute qualité à large audience, éditée en couleur, centrée sur l'agro-alimentaire et les ressources de l'espace rural, paraissant trois fois par an en avril, août et décembre. Elle a pour but de mettre les résultats des dernières recherches et des débats politiques récents sur l'agro-alimentaire et les espaces ruraux à la disposition d'un public plus ou moins au fait des aspects techniques.

Sa nécessité ne fait pas de doute : les énormes changements qui se produisent actuellement dans l'agro-alimentaire et au sein des espaces ruraux ont un impact considérable, et concernent la société dans son ensemble. Qu'elles se déroulent dans l'espace public ou au sein de groupe privés, les discussions en cours sont complexes, et jusqu'à maintenant, elles ont généralement été conduites dans un langage d'une technicité impénétrable.

Chaque numéro de *EuroChoices* apporte des arguments de fond, solidement assis sur des données ou des résultats de recherches, généralement sous tendus par des considérations de science économique, avec des références complètes, et des résumés en anglais, français et allemand. On a donc ainsi un accès immédiat et sans complications inutiles à la pensée et aux recherches contemporaines, tout en conservant la possibilité d'examiner les détails techniques le cas échéant.

Il s'agit de rendre le lecteur partie prenante et intégrante dans les débats et les processus de décision qui façonnent aujourd'hui le monde agroalimentaire et rural de demain, en Europe et dans le Monde. C'est pourquoi *EuroChoices* publie régulièrement aussi des contributions invitées de scientifiques prestigieux et de décideurs politiques

De toute façon, chaque lecteur est aussi invité à contribuer comme auteur d'articles, de *points de vue*, de *parlons graphiques*, de *contrepoints* (débat contradictoire, avec critique et réponse des auteurs concernés) ou même simplement, de *lettre à la rédaction*.